

# Plan stratégique Immigration francophone Territoires du Nord-Ouest (2014-2019)

Préparé pour :

Le Réseau en immigration francophone des  
Territoires du Nord-Ouest (RIFTNO)

Préparé par :

Diversis Inc.

février 2013



*Cabinet-conseil en gestion de l'immigration et de la diversité culturelle  
Immigration and Cultural Diversity Consulting Firm*

5 rue Hill St. (2<sup>e</sup> étage/2<sup>nd</sup> floor) Edmundston NB E3V 1H7 Canada  
t. (506) 737.9600 f. (506) 737.9609 info@diversis.ca  
diversis.ca

## Table des matières

<b>Mise en contexte .....</b>	<b>4</b>
L'immigration au Canada.....	4
L'immigration aux Territoires du Nord-Ouest .....	5
L'immigration francophone aux Territoires du Nord-Ouest .....	7
Plan stratégique ténéois en immigration francophone .....	8
<b>Réseau territorial en immigration francophone (RIFTNO) .....</b>	<b>8</b>
Vision .....	8
Mandat et rôle du RIFNTO.....	8
Composition et rôles des membres .....	9
Valeurs et principes directeurs .....	10
<b>Analyse de la situation de l'immigration francophone aux TNO .....</b>	<b>10</b>
Forces et faiblesses .....	10
Occasions et menaces.....	11
Enjeux .....	11
<b>Axes stratégiques d'intervention du Réseau .....</b>	<b>12</b>
<b>Résultats anticipés .....</b>	<b>12</b>
<b>Mise en œuvre.....</b>	<b>15</b>
<b>Annexe A – Cadre logique des résultats anticipés .....</b>	<b>16</b>
<b>Annexe B – Plan d'action .....</b>	<b>18</b>
<b>Annexe C – Modèle logique national.....</b>	<b>28</b>
<b>Annexe D – Sigles et acronymes.....</b>	<b>29</b>
<b>Annexe E – Définitions .....</b>	<b>30</b>

**Note : Le générique masculin est utilisé dans le présent document sans discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.**

## Mise en contexte

### L'immigration au Canada

En date du dernier recensement canadien, la population du pays se hisse à près de 33,5 millions d'habitants<sup>1</sup>. Grâce à l'immigration, la société canadienne est aujourd'hui constituée d'une population dont les racines sont extrêmement diversifiées : le nombre d'habitants canadiens nés à l'étranger s'élève à 6,8 millions, soit 20,6 % de la totalité de la population canadienne.

Depuis environ sept ans, le gouvernement du Canada maintient des niveaux d'immigration très élevés et accueille de 240 000 à 265 000 nouveaux résidents permanents par année.

La majorité des nouveaux résidents accueillis par le Canada en 2013 arriveront grâce aux divers programmes d'immigration économique, tels que le Programme des travailleurs qualifiés, le Programme des travailleurs de métiers spécialisés et le Programme de visa pour démarrage d'entreprise. À cette liste s'ajoute le Programme des candidats des provinces, qui permet d'accueillir de 42 000 à 45 000 nouveaux résidents permanents par année<sup>2</sup>.

Sur le plan linguistique, près de 24 % des immigrants qui ont déclaré avoir une seule langue première ont déclaré être anglophones alors que seulement 3,4 % ont déclaré être francophones.<sup>3</sup> L'immigration francophone demeure toutefois de grande importance pour certaines communautés francophones en situation minoritaire qui souhaitent maintenir leur vitalité.

En 2003, le comité directeur de Citoyenneté et Immigration Canada (CIC) a dévoilé son Plan stratégique pour favoriser l'immigration au sein des communautés francophones en situation minoritaire au Canada (CFSM). Dix ans plus tard, la *Feuille de route pour la dualité linguistique canadienne* contribuant à l'atteinte des objectifs de ce plan a été renouvelée. Les objectifs en matière d'immigration francophone visent à :

- Accroître le nombre d'immigrants d'expression française au sein des CFSM
- Améliorer la capacité d'accueil des CFSM et renforcer les structures d'accueil et d'établissement pour les nouveaux arrivants
- Assurer l'intégration économique des immigrants d'expression française au sein de CFSM et du Canada dans son ensemble
- Assurer l'intégration sociale et culturelle des immigrants d'expression française au sein des CFSM et du Canada dans son ensemble

---

<sup>1</sup>The Canadian Population in 2011: Population Counts and Growth <http://www12.statcan.ca/census-recensement/2011/as-sa/98-310-x/98-310-x2011001-eng.cfm>

<sup>2</sup> <http://www.cic.gc.ca/francais/ressources/publications/rpp/2013-2014/index.asp>

<sup>3</sup> Immigration and Ethnocultural Diversity in Canada : <http://www12.statcan.gc.ca/nhs-enm/2011/as-sa/99-010-x/99-010-x2011001-eng.cfm>

## L'immigration aux Territoires du Nord-Ouest

Bien que l'immigration soit moins fréquente aux Territoires du Nord-Ouest (TNO), de plus en plus de nouveaux arrivants issus de l'immigration s'y installent. De 2006 à 2011, 785 personnes immigrantes se sont établies aux TNO, soit près du double des périodes de recensement précédentes. Le nombre total de personnes immigrantes établies aux TNO s'élève aujourd'hui à environ 2 880<sup>4</sup>. Selon les experts, ce nombre pourrait être beaucoup plus important que ce que rapporte Statistique Canada.

À Yellowknife, capitale des TNO, la population est de 19 234 habitants. La première vague d'immigrants à s'établir à Yellowknife provenait surtout des États-Unis en raison de la ruée vers l'or des années trente. Aujourd'hui, la population de Yellowknife est très mixte, surtout en raison de la présence de nombreux peuples autochtones, mais aussi en raison de nouveaux migrants et immigrants venant s'y installer<sup>5</sup>.

La majorité des nouveaux arrivants établis aux TNO choisissent de s'établir à Yellowknife. Entre 2006 et 2011, 650 immigrants s'y sont établis. Tout comme ailleurs aux TNO, la majorité d'entre eux sont arrivés alors qu'ils étaient âgés entre 25 et 44 ans<sup>6</sup>.

Même si Yellowknife attire la majorité de la population immigrante aux TNO, d'autres communautés ténaises servent de point d'arrivée aux nouveaux arrivants. Situé au nord des TNO, Inuvik possède une population de 3 450 personnes. De ce nombre, 185 sont immigrants.<sup>7</sup> Hay River, pour sa part, est une collectivité située au sud de Yellowknife abritant 3 600 habitants, dont 215 sont immigrants. Fort Smith est un village situé tout près de la frontière de l'Alberta ayant une population de 2 015 habitants, dont 75 sont immigrants.<sup>8</sup>

Dans les trois villages mentionnés ci-dessus, la tendance observée dans la capitale se maintient : l'arrivée des immigrants est plus élevée au cours de la dernière décennie et la plupart des nouveaux arrivants sont âgés entre 25 à 44 ans lors de leur arrivée<sup>9</sup>.

Selon le recensement de 2011<sup>10</sup>, les personnes immigrantes établies aux TNO proviennent principalement des régions et pays suivants :

<b>Asie (1 225)</b>	<b>Europe (785)</b>	<b>Afrique (475)</b>	<b>Amériques (370)</b>	<b>Océanie (25)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Philippines (635)</li><li>• Chine (170)</li><li>• Vietnam (95)</li><li>• Inde (65)</li><li>• Japon (25)</li><li>• Hong Kong (20)</li><li>• Liban (20)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Royaume-Uni (280)</li><li>• Allemagne (110)</li><li>• France (35)</li><li>• Italie (30)</li><li>• Russie (30)</li><li>• Pologne (25)</li><li>• Pays-Bas (25)</li><li>• Roumanie (20)</li><li>• Serbie (20)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Afrique du Sud (35)</li><li>• Kenya (15)</li><li>• Algérie (10)</li><li>• Nigéria (10)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• États-Unis (225)</li><li>• Jamaïque (45)</li><li>• Mexique (15)</li><li>• Guyane (10)</li><li>• El Salvador (10)</li><li>• Chili (10)</li></ul>	

<sup>4</sup>Profil de l'enquête nationale auprès des ménages (ENM), Statistique Canada en ligne, Territoires du Nord-Ouest, 2011 [Lien](#)

<sup>5</sup> <http://canadianimmigrant.ca/settling-in-canada/living-in-yellowknife-northwest-territories>

<sup>6</sup> Profil de l'ENM, Statistique Canada en ligne, Yellowknife, 2011, [Lien](#)

<sup>7</sup> Profil de l'ENM, Statistique Canada en ligne, Inuvik, 2011, [Lien](#)

<sup>8</sup> Profil de l'ENM, Statistique Canada en ligne, Fort Smith, 2011 [Lien](#)

<sup>9</sup> Statistique Canada

<sup>10</sup> Selon le lieu de naissance : Profil de l'enquête nationale auprès des ménages (ENM), Statistique Canada en ligne, Territoires du Nord-Ouest, 2011 [Lien](#)

Selon les données du bureau local de Citoyenneté et Immigration Canada (CIC), il y aurait aussi une bonne représentation de personnes immigrantes originaires des pays non représentés par les données du recensement de 2011. Le tableau suivant présente, en bleu, les données de CIC qui ne sont pas représentées dans le tableau précédent :

<b>Asie (1 790)</b>	<b>Europe (1 015)</b>	<b>Afrique (495)</b>	<b>Amériques (380)</b>	<b>Océanie (45)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Philippines (+/- 1200)</li> <li>• Chine (170)</li> <li>• Vietnam (+/- 150)</li> <li>• Inde (65)</li> <li>• Japon (25)</li> <li>• Hong Kong (20)</li> <li>• Liban (20)</li> <li>• Syrie (20)</li> <li>• Égypte (30)</li> <li>• Sri Lanka (20)</li> <li>• Bangladesh (30)</li> <li>• Pakistan (40)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Royaume-Uni (280)</li> <li>• Allemagne (110)</li> <li>• France (35)</li> <li>• Italie (30)</li> <li>• Russie (30)</li> <li>• Pologne (25)</li> <li>• Pays-Bas (25)</li> <li>• Roumanie (20)</li> <li>• Serbie (20)</li> <li>• Arménie (200 +)</li> <li>• Ukraine (30)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afrique du Sud (50)</li> <li>• Kenya (15)</li> <li>• Algérie (10)</li> <li>• Nigéria (30)</li> <li>• Zimbabwe (50)</li> <li>• Somalie (100)</li> <li>• Éthiopie (30)</li> <li>• Érythrée (30)</li> <li>• Cameroun (20)</li> <li>• Ghana (20)</li> <li>• Namibie (10)</li> <li>• Île Maurice (75)</li> <li>• Soudan (30)</li> <li>• Maroc (10)</li> <li>• Sierra Leone (15)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• États-Unis (225)</li> <li>• Jamaïque (45)</li> <li>• Mexique (15)</li> <li>• Guyane (10)</li> <li>• El Salvador (10)</li> <li>• Chili (10)</li> <li>• Colombie (10)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Australie (30)</li> <li>• Nouvelle-Zélande (15)</li> </ul>

En 2009, CIC et le Gouvernement des Territoires du Nord-Ouest (GTNO) ont conclu l'Accord Canada-Territoires du Nord-Ouest afin d'attirer davantage d'immigrants dans le Nord canadien.

Cette entente fut signée conjointement par CIC, le ministère de l'Éducation, de la Culture et de la Formation ainsi que le ministère de l'Industrie, du Tourisme et de l'Investissement.

Cet accord signifie que le Programme des candidats des TNO (PCTNO) sera opéré par le Gouvernement territorial en collaboration avec CIC. Ce programme permet aux individus qualifiés, aux entrepreneurs et aux professionnels d'obtenir la citoyenneté canadienne plus rapidement. Les personnes souhaitant devenir résident permanent peuvent être désignées dans l'une des quatre catégories suivantes : Travailleur qualifié, Travailleur d'appoint essentiel, Entrepreneur et Travailleur autonome.

Les deux premières catégories ont pour but de trouver des immigrants compétents pour des postes qui ne peuvent être comblés par les travailleurs habitant aux Territoires ou au Canada.<sup>11</sup> Les deux autres catégories visent à attirer des experts en entrepreneuriat ainsi que des capitaux d'investissement<sup>12</sup>.

Il est cependant important de noter que l'approbation du GTNO ne signifie pas que le candidat sera automatiquement approuvé par les fonctionnaires de l'immigration canadienne, car le pouvoir final de décision en matière de délivrance de visas de résident permanent et d'immigration revient ultimement à CIC<sup>13</sup>.

Le GTNO vise à créer une économie diversifiée afin de développer diverses occasions dans toutes les régions des TNO. En fait, les TNO connaissent une période de croissance économique prolongée depuis quelques années, ce qui permet justement de créer des possibilités d'investissement dans tous les secteurs de l'économie<sup>14</sup>.

Cependant, la société ténosé fait face à deux défis majeurs concernant les travailleurs :

<sup>11</sup> NTDP Guidelines Document, p. 3-4

<sup>12</sup> <http://www.cic.gc.ca/english/department/media/releases/2009/2009-08-05.asp> et <http://www.iti.gov.nt.ca/businessseconomicdevelopment/nwtnomineeprogram.shtml>

<sup>13</sup> <http://www.cic.gc.ca/english/department/media/releases/2009/2009-08-05.asp>

<sup>14</sup> Ébauche (MÉCF), Juin 2009, p. 3/22

le manque de main-d'œuvre qualifiée et le taux de rétention des employés<sup>15</sup>.

Comme l'indique le Conseil de développement économique des Territoires du Nord-Ouest dans son plan stratégique 2013, les Territoires sont « confrontés à une grave pénurie de travailleurs dans tous les secteurs de son économie »<sup>16</sup>. Plusieurs entreprises affichent des postes vacants et un grand nombre de nouveaux emplois exigeront beaucoup de personnel qualifié pour les combler.

Les travailleurs issus de l'immigration sont perçus comme étant un élément nécessaire à une économie forte, équilibrée et diversifiée dans les TNO, surtout dans la situation actuelle. L'arrivée de nouveaux arrivants dans les communautés des TNO est perçue par le gouvernement territorial comme une composante essentielle aux stratégies de développement des entreprises, tant à court qu'à long terme. L'embauche de travailleurs locaux est encouragée, mais le GTNO reconnaît grandement la contribution des personnes migrantes et immigrantes pour combler les besoins de main-d'œuvre ou pour la création de nouvelles entreprises.

Le Programme des candidats mentionné ci-dessus est l'un des moyens existants pour attirer la main-d'œuvre aux TNO dans certains secteurs clés, comme dans l'industrie minière par exemple, mais demeure toutefois insuffisant pour répondre à la demande. Selon le responsable du programme, les TNO ont seulement droit à 150 candidats par année. En 2013, 33 candidats sont arrivés aux TNO par le biais de ce programme, selon les données du GTNO, personne d'entre eux n'avait le français comme première langue officielle. La totalité des candidats entrant sont des travailleurs, c'est-à-dire qu'il n'y a pas d'entrepreneurs immigrants qui sont arrivés aux TNO par ce programme à ce jour.

Bien que le taux de rétention des migrants demeure un défi aux TNO, le taux de rétention des personnes immigrantes serait supérieur aux autres régions canadiennes selon les données du bureau local de CIC. Ce qui n'est pas négligeable.

### L'immigration francophone aux Territoires du Nord-Ouest

Il va sans dire que les TNO peuvent offrir de nombreuses possibilités aux personnes immigrantes qui souhaitent participer à son développement économique, social et culturel.

Les personnes immigrantes d'expression française ne font pas exception. Leur venue représente une occasion de maintenir la vitalité et de promouvoir le développement de la communauté francophone des TNO.

La diversité culturelle est une réalité des TNO qui peut sans contredit contribuer à un établissement réussi pour tous les nouveaux arrivants. Cette diversité est véritablement visible sur le plan linguistique : les Territoires du Nord-Ouest sont la seule région politique au Canada qui reconnaît 11 langues officielles, bien que la majorité des 41 500 habitants utilisent l'anglais comme première langue officielle parlée<sup>17</sup>. La langue française, pour sa part, est utilisée comme langue première par un peu plus de 1 000 Ténos et Ténos, dont 10% sont d'origine immigrante. Le nombre de francophones aux TNO s'élèverait jusqu'à 1 400 selon les données de la FFT.

Selon le Bureau de la statistique des TNO, le nombre de résidents ayant le français comme langue première est passé de 2,4 % de la population totale des territoires à 2,7 %

<sup>15</sup> Plan stratégique du CDÉTNO

<sup>16</sup> Plan stratégique du CDÉTNO, 2013, p. 4

<sup>17</sup> <http://www.gov.nt.ca/research/facts/index.html> et <http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2011/dp-pd/ht-fst/pd-pl/Table-Tableau.cfm?LANG=Eng&T=302&SR=1&S=51&O=A&RPP=9999&PR=61&CMA=0> et <http://www.noslangues-ourlangues.gc.ca/collaborateurs-contributors/articles/bdaa-eng.html>

depuis le recensement de 2006<sup>18</sup>. L'immigration contribuerait ainsi déjà à l'augmentation du poids démographique de la communauté franco-ténoise.

La majorité des francophones se concentrent dans la zone urbaine de Yellowknife<sup>19</sup>. Les nouveaux arrivants d'expression française sont généralement attirés par les possibilités d'emploi et la qualité de vie des TNO<sup>20</sup>.

Selon les données récentes du Centre d'accueil francophone, les personnes immigrantes d'expression française proviennent des pays suivants : Liban, Algérie, Maroc, Tunisie, Haïti, Côte d'Ivoire, Cameroun, Sénégal, Rwanda, République démocratique du Congo, France, Soudan, Belgique, Maurice, Bénin, Suisse, Vietnam, Angola et Djibouti.

Vivre en situation minoritaire représente toutefois plusieurs défis, surtout dans un si vaste territoire. Quelques organismes offrent des services pour permettre aux personnes immigrantes d'expression française de s'intégrer tant sur le plan économique que socioculturel aux TNO.

### Plan stratégique ténos en immigration francophone

Pour atteindre les objectifs nationaux et territoriaux, les gouvernements ont décidé de collaborer avec les communautés francophones en situation minoritaire afin de mettre en place les outils nécessaires pour favoriser l'immigration francophone. C'est ainsi que la FFT a pris l'initiative de réunir les acteurs de l'immigration francophone afin de former le Réseau territorial en immigration francophone (RIFTNO). Le RIFTNO est un mécanisme de consultation/coopération qui réunit les acteurs de l'immigration francophone qui ont à cœur ce dossier.

Désireux d'obtenir un plan stratégique territorial portant sur l'immigration francophone, les membres du RIFTNO se sont joints à d'autres acteurs en immigration. Ce document présente à la fois un plan stratégique (2014-2019) et un plan d'action territorial en matière d'immigration francophone. Il a été élaboré par Diversis Inc., un cabinet-conseil spécialisé en gestion de l'immigration et de la diversité culturelle.

## Réseau territorial en immigration francophone (RIFTNO)

### Vision

De plus en plus de personnes immigrantes d'expression française choisissent de venir s'établir et de s'intégrer à la communauté franco-ténoise partout dans les TNO. Elles contribuent ainsi à l'essor des TNO.

### Mandat et rôle du RIFTNO

Le RIFTNO est un mécanisme de coopération et de concertation territorial en immigration francophone. Les membres et ses partenaires participent à la mise en œuvre du plan stratégique dans le cadre de leur mandat et domaine de compétence respectifs. Leurs interventions s'inscrivent sur tout le continuum d'immigration. Mis à part les consensus dégagés par le mécanisme en matière d'immigration francophone, chaque membre conserve son autonomie et agit à titre de porte-parole de son association ou organisme respectif.

<sup>18</sup> [www.statsnwt.ca/census/2011/Language%20NewStat.pdf](http://www.statsnwt.ca/census/2011/Language%20NewStat.pdf)

<sup>19</sup> [http://www.immigrationfrancophone.ca/fr/Provinces\\_19/Territoires\\_Du\\_Nordouest\\_21](http://www.immigrationfrancophone.ca/fr/Provinces_19/Territoires_Du_Nordouest_21). De plus, 37% de la population francophone sont issus de la migration intra ou interprovinciale, alors que 22% de la population anglophone sont issus de cette migration interne <http://www.rdee.ca/statistique/fr/territoires-du-nord-ouest/tno/composition.html>.

<sup>20</sup> <http://www.cdetno.com/~cdetno/fr/page/services-aux-nouveaux-arrivants>

## Composition et rôles des membres

Le RIFTNO est coordonné par un coordonnateur dont le rôle est de faciliter le suivi de la mise en œuvre du plan stratégique dans son ensemble. Découlant du principe de gestion transparente, le coordonnateur du RIFTNO devra signaler tout conflit d'intérêts aux membres du réseau.

Le RIFTNO est actuellement constitué d'organismes ayant un intérêt pour favoriser le développement de l'immigration francophone aux TNO. Ceux-ci sont :

- **Association franco-culturelle de Yellowknife (AFCY)** – organise des activités et met sur pied des services qui contribuent à la création d'un milieu de vie francophone, fait la promotion de l'art et de la culture et permet de rompre l'isolement des francophones de Yellowknife.
- **Centre d'accueil francophone** – est un service de la FFT. Il propose une variété de projets dans les domaines de la promotion de l'immigration et de sa diversité, ainsi que l'intégration socioculturelle, etc. Il vise à faciliter l'intégration communautaire des francophones issus de l'immigration et installés à Yellowknife.
- **Citoyenneté et Immigration Canada (CIC)** – regroupe les services d'immigration et de citoyenneté fédéraux. CIC est, entre autres, responsable du Programme du multiculturalisme; approuve l'admission des immigrants; réinstalle et protège les réfugiés; aide les nouveaux arrivants à s'adapter à la société canadienne et à acquérir la citoyenneté; gère l'accès au Canada et aide les Canadiens et les nouveaux arrivants à participer pleinement à la vie économique, politique, sociale et culturelle du pays.
- **Collège Nordique francophone** – vise à soutenir le développement et l'expansion d'une communauté dynamique et compétente francophone et francophile en offrant des services d'enseignement postsecondaire et des cours de niveau universitaire en français à Yellowknife. Il offre également des cours de langue seconde, entre autres pour les employés du gouvernement (fédéral et territorial). Les cours sont offerts en ligne ou en salle de classe.
- **Conseil de développement économique des Territoires du Nord-Ouest (CDÉTNO)** – promeut, stimule et appuie le développement économique et l'employabilité des francophones et francophiles des TNO. Il œuvre pro-activement dans l'intégration économique des nouveaux arrivants en offrant des services en employabilité (employeurs et chercheurs d'emploi) et entrepreneuriat. Il participe aussi au recrutement de nouveaux arrivants d'expression française.
- **Fédération franco-ténoise (FFT)** – est l'organisme porte-parole de la communauté francophone des Territoires du Nord-Ouest. Son rôle est d'assurer la représentation politique, la promotion et la défense des droits des communautés qu'elle représente. La FFT fédère six membres associatifs, trois sociétés apparentées et cinq différents services (alphabétisation, Franco50, immigration, jeunesse et santé).

Le Réseau souhaite travailler en étroite collaboration avec des partenaires locaux tant sur le plan de l'élaboration du plan stratégique que de sa mise en œuvre. Ceux-ci sont :

- Association des parents des ayants droit de Yellowknife (APADY)
- Association franco-culturelle de Hay River (AFCHR)
- Association des francophones de Fort Smith (AFFS)
- Association des francophones du Delta du Mackenzie (AFDM)
- Collège Aurora
- Commission scolaire francophone des Territoires du Nord-Ouest (CSFTNO)



- Ministère territorial de l'Éducation, de la Culture et de la Formation (ECF)
- Ministère territorial de l'Industrie, du Tourisme et de l'Investissement (ITI)
- Santé TNO
- Secrétariat aux affaires francophones
- Service Canada
- Ville d'Inuvik
- Ville de Fort Smith
- Ville de Hay River
- Ville de Yellowknife
- Yellowknife Catholic Schools (YCS)
- Yellowknife Education District No. 1 (YK1)

Au besoin, le Réseau pourra faire appel à d'autres membres et partenaires.

Les membres de RIFTNO et leurs partenaires contribuent à la mise en œuvre du plan stratégique dans le cadre de leurs mandats et leurs compétences respectives.

### Valeurs et principes directeurs

Les valeurs et les principes directeurs sur lesquels le coordonnateur, le Réseau et ses partenaires s'appuieront pour guider leur contribution au dossier de l'immigration francophone aux TNO sont :

- Respect de la spécificité et des besoins des personnes immigrantes
- Respect des compétences des membres et des partenaires
- Inclusion, concertation et collaboration
- Portée territoriale
- Ouverture de la confiance des membres
- Partage des informations
- Transparence
- Efficience axée sur les résultats
- Reddition de comptes envers la communauté

### Analyse de la situation de l'immigration francophone aux TNO

Avant de passer au plan stratégique comme tel, il importe de faire état de la situation actuelle de l'immigration francophone aux TNO. L'analyse FFOM (SWOT) démontre ce qui suit :

#### Forces et faiblesses

Les **forces** du Réseau et de ses partenaires sont :

- Diversité du Réseau et de ses partenaires à tous les niveaux
- Connaissance et proximité des membres et des partenaires
- Expérience des membres et des partenaires depuis plusieurs années dans leur domaine de compétence
- Collaboration existante entre les acteurs (communautaire, municipal, GTNO, gouvernement fédéral)
- Connaissance du milieu
- Bonne crédibilité
- Soutien et relation avec le national (CIC, FCFA, RDÉE Canada, etc.)
- Bonne attitude
- Conscientisation des membres et partenaire face à l'importance de l'immigration
- Pouvoir d'influence

Les principales **faiblesses** du Réseau et de ses partenaires sont :

- Roulement du personnel dans les organismes
- Ressources limitées
- Jeune expérience en matière d'immigration
- Le passé (anciens défis)
- Peu de liens avec les autres organismes pertinents
- Interventions surtout concentrées à Yellowknife
- Organismes dépendants de subventions

### Occasions et menaces

L'environnement externe démontre qu'il y a peut-être des **occasions** à saisir par le Réseau et ses partenaires :

- Évolution constante en matière de politiques d'immigration fédérales, territoriales et municipales
- Forte économie
- Population jeune et diversifiée
- Petite communauté où l'épanouissement social, économique et culturel es possible
- Éducation
- L'immigration est une priorité du gouvernement fédéral, ce qui engendre une visibilité accrue et l'accessibilité des décideurs.
- Personnes immigrantes déjà présentes aux TNO et taux de rétention supérieur
- Reconnaissance du GTNO par le gouvernement fédéral (dévolution)
- Accès aux services nécessaires
- Présence d'emplois bilingues
- Plan de développement global de la FFT
- Expertise nationale en matière d'immigration francophone
- Impact potentiel des petits nombres

Les **menaces** à considérer par le Réseau et ses partenaires sont les suivantes :

- Financement limité
- Compétition internationale et nationale pour recruter les meilleurs talents
- Manque d'information sur l'immigration et préjugés dans la communauté
- Évolution constante en matière de politique d'immigration fédérale, territoriale et municipale
- Complexité des procédures d'immigration
- Plus grande demande d'adaptation dans un contexte comme les TNO
- Manque de compétition parmi les entreprises (informatique, logement) qui occasionne des coûts élevés
- L'accès limité à des biens et des services
- Fragilité du contexte des petites communautés
- La répercussion des relations tendues sur le plan national

### Enjeux

L'analyse FFOM permet d'en dégager les principaux enjeux suivants en matière d'immigration francophone aux TNO :

- L'importance de collaboration et de complémentarité des acteurs directs et indirects en matière d'immigration francophone.
- Le besoin d'accroître significativement la population des TNO et de tirer parti du potentiel que représente l'attraction et la rétention de personnes immigrantes

- d'expression française pour la pérennité et la vitalité de l'ensemble de la communauté ténoise.
- Le besoin de soutenir les employeurs et les travailleurs et entrepreneurs immigrants pour une intégration économique des personnes immigrantes d'expression française réussie et bénéfique à l'ensemble de l'économie des TNO.
  - Le besoin de savoir qui fait quoi tout au long du continuum d'accueil, d'établissement et d'intégration des personnes immigrantes d'expression française et d'offrir des services pertinents et adaptés aux besoins des bénéficiaires.
  - L'importance d'intégrer les personnes immigrantes d'expression française non seulement sur le plan économique mais aussi sur le plan social et communautaire pour développer leur sentiment d'appartenance et ainsi contribuer à leur rétention aux TNO.

## Axes stratégiques d'intervention du Réseau

Afin de tirer parti des forces et des occasions et de pallier les faiblesses et les menaces, le Réseau et ses partenaires proposent d'intervenir selon les quatre axes d'interventions suivants :

1. Accroissement de la population d'expression française aux TNO
2. Intégration économique des personnes immigrantes d'expression française aux TNO
3. Services d'accueil, établissement et intégration de qualité et adaptés aux besoins des personnes immigrantes d'expression française aux TNO
4. Intégration sociale et communautaire des personnes immigrantes d'expression française aux TNO

## Résultats anticipés

Reconnaissant les forces et les faiblesses du Réseau et de ses partenaires et les occasions et les menaces actuelles, les axes d'intervention de ce plan doivent s'inscrire dans leur vision et leur mandat tout en s'assurant d'obtenir des résultats mesurables. En ce sens, cette planification stratégique s'appuie sur les principes de la gestion axée sur les résultats (GAR). Cette approche vise à assurer adéquatement la mise en œuvre et le suivi du plan stratégique.

Les résultats anticipés par la mise en œuvre de ce plan stratégique démontrent les relations entre les résultats à long terme anticipés dans un horizon de 5 à 8 ans (ultimes), les résultats à moyen terme anticipés dans un horizon de 3 à 5 ans (intermédiaires) et les résultats à court terme anticipés dans un horizon de 1 à 3 ans (immédiats).

À l'Annexe A, il est possible de prendre connaissance du cadre logique des résultats anticipés par la mise en œuvre de ce plan stratégique. Ci-dessous, vous trouverez les résultats anticipés détaillés. À noter que ces résultats s'arriment aux résultats nationaux proposés dans le modèle logique établi par les réseaux provinciaux et territoriaux, la FCFA et CIC, tout en respectant les besoins et la spécificité des TNO.

Les **résultats ultimes (à long terme)** de la mise en œuvre de ce plan stratégique sont :

1. Le nombre de personnes immigrantes d'expression française aux TNO est accru.
2. Les personnes immigrantes d'expression française participent activement au développement économique des TNO.
3. Les personnes immigrantes d'expression française ont accès aux services d'accueil, d'établissement et d'intégration de qualité et adaptés à leurs besoins.
4. Les personnes immigrantes d'expression française sont intégrées dans différentes sphères de la vie sociale et communautaire au sein de la communauté franco-ténoise.

Les **résultats intermédiaires (à moyen terme)** de la mise en œuvre de ce plan stratégique sont :

1. Accroissement de la population francophone d'expression française aux TNO
  - 1.1. Les membres du Réseau et les partenaires collaborent de manière à ce que leurs interventions soient concertées et stratégiques.**
  - 1.2. Les candidats potentiels à l'immigration d'expression française à l'étranger et ailleurs au Canada sont informés et aiguillés relativement aux possibilités d'immigration et atouts des TNO.**
2. Intégration économique des personnes immigrantes d'expression française aux TNO
  - 2.1. Les employeurs sont soutenus dans leurs démarches de recrutement de main-d'œuvre immigrante.**
  - 2.2. Les personnes immigrantes d'expression française sont soutenues tout au long de leur processus d'intégration du marché de l'emploi des TNO.**
  - 2.3. Les entrepreneurs immigrants sont soutenus tout au long de leur processus de développement de leur entreprise (démarrage à l'expansion).**
3. Services d'accueil, établissement et intégration de qualité et adaptés aux besoins des personnes immigrantes d'expression française aux TNO
  - 3.1. Les services d'accueil, d'établissement et d'intégration sont connus et utilisés par les nouveaux arrivants d'expression française.**
4. Intégration sociale et communautaire des personnes immigrantes d'expression française aux TNO
  - 4.1. Les institutions offrant des services généraux au public (municipalités, milieux d'enseignement, soins de santé, services policiers...) sont sensibles aux besoins des personnes immigrantes d'expression française.**
  - 4.2. La communauté franco-ténoise est accueillante, inclusive et intègre les nouveaux arrivants d'expression française.**

Les **résultats immédiats (à court terme)** de la mise en œuvre de ce plan stratégique sont :

1. Accroissement de la population francophone d'expression française aux TNO
  - 1.1. Les membres du Réseau et les partenaires collaborent de manière à ce que leurs interventions soient concertées et stratégiques
    - 1.1.1. Les membres du Réseau et les partenaires se concertent et collaborent sur une base régulière pour assurer la mise en œuvre et le suivi de ce plan stratégique.**

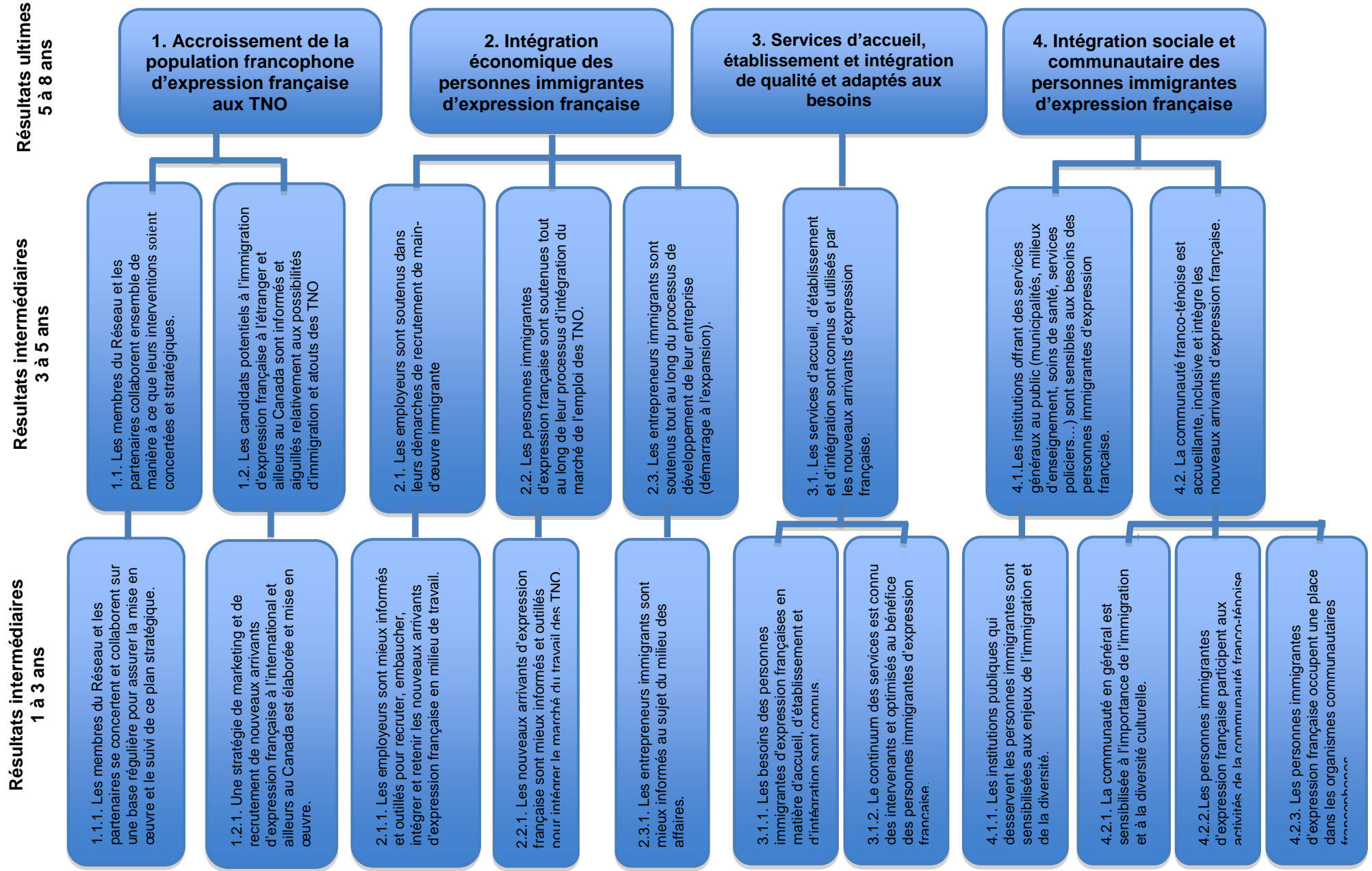
- 1.2. Les candidats potentiels à l'immigration d'expression française à l'étranger et ailleurs au Canada sont informés et aiguillés relativement aux possibilités d'immigration et atouts des TNO
  - 1.2.1. Une stratégie de marketing et de recrutement de nouveaux arrivants d'expression française à l'international et ailleurs au Canada est élaborée et mise en œuvre.**
  
- 2. Intégration économique des personnes immigrantes d'expression française aux TNO**
  - 2.1. Les employeurs sont soutenus dans leurs démarches de recrutement de main-d'œuvre immigrante.
    - 2.1.1. Les employeurs sont mieux informés et outillés pour recruter, embaucher, intégrer et retenir les nouveaux arrivants d'expression française en milieu de travail.**
  - 2.2. Les personnes immigrantes d'expression française sont soutenues tout au long de leur processus d'intégration du marché de l'emploi des TNO.
    - 2.2.1. Les nouveaux arrivants d'expression française sont mieux informés et outillés pour intégrer le marché du travail des TNO.**
  - 2.3. Les entrepreneurs immigrants sont soutenus tout au long de leur processus de développement de leur entreprise (démarrage à l'expansion).
    - 2.3.1. Les entrepreneurs immigrants sont mieux informés au sujet du milieu des affaires.**
  
3. Services d'accueil, établissement et intégration de qualité et adaptés aux besoins des personnes immigrantes d'expression française aux TNO
  - 3.1. Les services d'accueil, d'établissement et d'intégration sont connus et utilisés par les nouveaux arrivants d'expression française.
    - 3.1.1. Les besoins des personnes immigrantes d'expression française en matière d'accueil, d'établissement et d'intégration sont connus.**
    - 3.1.2. Le continuum des services est connu des intervenants et optimisé au bénéfice des personnes immigrantes d'expression française.**
  
4. Intégration sociale et communautaire des personnes immigrantes d'expression française aux TNO
  - 4.1. Les institutions offrant des services généraux au public (municipalités, milieux d'enseignement, soins de santé, services policiers...) sont sensibles aux besoins des personnes immigrantes d'expression française.
    - 4.1.1. Les institutions publiques qui servent les personnes immigrantes sont sensibilisées aux enjeux de l'immigration et de la diversité.**
  - 4.2. La communauté franco-ténoise est accueillante, inclusive et intègre les nouveaux arrivants d'expression française.
    - 4.2.1. La communauté en général est sensibilisée à l'importance de l'immigration et à la diversité culturelle.**
    - 4.2.2. Les personnes immigrantes d'expression française participent aux activités de la communauté franco-ténoise.**
    - 4.2.3. Les personnes immigrantes d'expression française occupent une place dans les organismes communautaires francophones.**

## Mise en œuvre

Les membres et les partenaires devront veiller à la mise en œuvre des activités sous leur responsabilité, à l'évaluation et à l'actualisation du présent plan stratégique. Ce plan stratégique prend fin en mars 2019. Une révision de celui-ci est recommandée avant son échéance.

À l'Annexe B, un plan d'action initial est proposé. Il présente des activités à mettre en œuvre pour atteindre les résultats anticipés ainsi que des moyens permettant de prévoir le niveau d'atteinte des résultats. Il revient au Réseau de l'adopter, de le mettre à jour et de le faire évoluer à travers le temps.

# Annexe A – Cadre logique des résultats anticipés







## Annexe B – Plan d'action

### Légende :

\*\*\*: Activités prévues au cours des prochains mois (soit avant ou à la prochaine rencontre)

Rouge : résultats préliminaires

Cases grises : activités complétées/terminées

Barré: activités éliminées

### Résultats ultimes

Résultat long terme (5 à 8 ans) :

1. Le nombre de personnes immigrantes d'expression française aux TNO est accru.

*Indicateurs :*

*nombre et % de personnes ayant le français comme première langue officielle (du Canada) aux TNO comparativement au recensement 2011 (2,7 %).*

*nombre et % de personnes immigrantes qui sont entrées aux TNO qui ont le français comme première langue officielle.*

2. Les personnes immigrantes d'expression française participent activement au développement économique des TNO.

*Indicateurs :*

*Taux d'emploi/ taux de chômage chez les immigrants francophone.*

*Création d'emploi.*

3. Les personnes immigrantes d'expression française ont accès aux services d'accueil, d'établissement et d'intégration de qualité et adaptés à leurs besoins.

*Indicateurs :*

*Taux de satisfaction dans l'utilisation des services d'établissement.*

*Nombre de clients servis.*

4. Les personnes immigrantes d'expression française sont intégrées dans différentes sphères de la vie sociale et communautaire au sein de la communauté franco-ténoise.

*Indicateurs :*

*Taux de rétention des personnes immigrantes d'expression française aux TNO.*

*Taux de participation dans les activités (nombre de billets acheté, nombre d'adhésion à l'AFCY).*

## Axes d'intervention 1 – Croissance de la population francophone d'expression française aux TNO

Résultat intermédiaire 1.1. Les membres du Réseau et les partenaires collaborent de manière à ce que leurs interventions soient concertées et stratégiques

Indicateurs :

- Niveau d'engagement et de collaboration des membres du Réseau et des partenaires.

Résultat immédiat 1.1.1. Les membres du Réseau et les partenaires se concertent et collaborent sur une base régulière pour assurer la mise en œuvre et le suivi de ce plan stratégique.

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
1.1.1.1 Mise en œuvre de la planification, suivi et mesure du rendement du plan stratégique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordination continue de la mise en œuvre</li> <li>• Rencontres du Réseau pour suivi et mise à jour du plan (4 fois par année)</li> <li>• Identification des sources de financement pour la mise en œuvre des activités du plan</li> <li>• Rapports de rendement</li> <li>• Évaluation et révision du plan (après 4 ans)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de participation des membres</li> <li>• Taux de financement confirmé</li> <li>• Nombre d'activités mises en œuvre par rapport à celles planifiées</li> </ul>	• Coordinateur du RIFTNO	• À partir d'avril 2014 (en continu)	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membres du Réseau et partenaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinateur du Réseau</li> <li>• Membres du Réseau et partenaires</li> <li>• Organisation logistique des rencontres</li> </ul>	•

Résultat intermédiaire 1.2. Les candidats potentiels à l'immigration d'expression française à l'étranger et ailleurs au Canada sont informés et aiguillés relativement aux possibilités d'immigration et atouts des TNO.

Indicateurs :

- Nombre de personnes immigrantes d'expression française recrutées.

Résultat immédiat 1.2.1. Une stratégie de marketing et de recrutement de nouveaux arrivants d'expression française à l'international et ailleurs au Canada est élaborée et mise en œuvre.

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
1.2.1.1 Appuyer la ville de Yellowknife dans l'élaboration d'une stratégie de marketing pour le tourisme et l'attraction de nouveaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie bilingue</li> <li>• Stratégie avec marchés cibles en lien avec la spécificité et la réalité de Yellowknife</li> </ul>	• Nombre de nouveaux arrivants recrutés par le biais de la stratégie	• CDÉTNO	• 2014	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CDÉTNO</li> <li>• Coordinateur du RIFTNO</li> </ul>	• DG CDÉTNO : rencontres	•

résidents à Yellowknife (6)							
1.2.1.2 Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de recrutement de nouveaux arrivants d'expression française à l'intérieur du Canada (1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cibler les marchés précis (secteurs en demande, temporaires et permanents ...)</li> <li>• Promotion franche et réaliste au national (missions ou par Internet)</li> <li>• Recrutement au national</li> </ul>	• Nombre de nouveaux arrivants recrutés par le biais de la stratégie	• CDÉTNO	•	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GTNO</li> <li>• Coordonnateur du RIFTNO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RHDC</li> <li>• CIC</li> <li>• CanNor</li> <li>• GTNO-ITI, selon les ressources. Voir la stratégie et le plan annuel pour plus de détails.</li> </ul>	•
1.2.1.3 Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de recrutement de nouveaux arrivants d'expression française à l'extérieur du Canada (1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cibler les marchés précis (secteurs en demande, temporaires et permanents ...)</li> <li>• Promotion franche et réaliste à l'internationale (missions ou par Internet)</li> <li>• Recrutement international</li> </ul>	• Nombre de nouveaux arrivants recrutés par le biais de la stratégie	• CDÉTNO	•	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambassades du Canada</li> <li>• Pôle emploi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RHDC</li> <li>• CIC</li> <li>• CanNor</li> <li>• GTNO-ITI, selon les ressources. Voir la stratégie et le plan annuel pour plus de détails.</li> </ul>	•
1.2.1.4 Promotion de tous les services et programmes existants pour les immigrants d'expression française (2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventaire des services et programmes (loisirs, culturels, sociaux, éducatifs, économiques)</li> <li>• Promotion et visibilité des services et programmes (ex. : pochette commune)</li> </ul>	• Proportion des immigrants qui font appel aux services et aux programmes	• FFT	•	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organismes francophones</li> </ul>	• Inventaire existant	•
1.2.1.5 Appuyer le GTNO dans la promotion et l'utilisation du programme territorial des candidats	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontres régulières du groupe de travail</li> <li>• Identification des objectifs en matière d'immigration francophone</li> <li>• Suivi de l'atteinte des objectifs</li> </ul>	• Proportion de candidats du programme d'expression française	• GTNO	• Préparation d'un mémoire	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	•	•

## Axes d'intervention 2 – Intégration économique des personnes immigrantes d'expression française aux TNO

Résultat intermédiaire 2.1. Les employeurs sont soutenus dans leurs démarches de recrutement de main-d'œuvre immigrante.

Indicateurs :

- Nombre d'employeurs qui embauchent des personnes immigrantes d'expression française.

Résultat immédiat 2.1.1. Les employeurs sont mieux informés et outillés pour recruter, embaucher, intégrer et retenir les nouveaux arrivants d'expression française en milieu de travail.

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
2.1.1.1 Soutien et accompagnement des employeurs dans le processus de recrutement et d'embauche de main-d'œuvre immigrante (4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cibler les employeurs en besoin de main-d'œuvre bilingue</li> <li>• Offrir des séances d'information sur le processus</li> <li>• Offrir un accompagnement aux employeurs</li> <li>• Offrir des séances de formation en gestion de la diversité en milieu de travail</li> <li>• Lien employeurs-travailleurs immigrants (café-emploi, guide pour employeurs, réseautage...)</li> <li>• Campagne de sensibilisation de la main d'œuvre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'employeurs touchés et niveau de satisfaction</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CDÉTNO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centre d'accueil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIC : l'agente en immigration</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

Résultat intermédiaire 2.2. Les personnes immigrantes d'expression française sont soutenues tout au long de leur processus d'intégration du marché de l'emploi des TNO.

Indicateurs :

- Nombre de nouveaux arrivants d'expression française qui ont trouvé un emploi à la hauteur de leurs compétences.

Résultat immédiat 2.2.1. Les nouveaux arrivants d'expression française sont mieux informés et outillés pour intégrer le marché du travail des TNO.

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
2.2.1.1 Soutien et accompagnement des nouveaux arrivants dans leur processus d'intégration du marché du travail	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des séances d'information en employabilité</li> <li>• Offrir un accompagnement tout au long du continuum d'intégration au marché de l'emploi</li> <li>• Lien avec chercheurs d'emploi déjà sur place (café-emploi, réseautage...)</li> <li>• Suivi post-services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de placement des nouveaux arrivants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CDÉTNO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Partenaires</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIC</li> <li>• Carrefour carrières (agents en employabilité)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
2.2.1.2 Offrir des cours d'anglais axés sur le marché du travail	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluer les besoins</li> <li>• Développer les cours</li> <li>• Offrir des cours d'anglais axés sur le marché du travail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niveau de maîtrise de l'anglais des apprenants selon les standards du marché de l'emploi local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collège Nordique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Partenaires</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
2.2.1.3 Tenir un forum sur l'intégration économique des personnes immigrantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déterminer les objectifs et le programme du forum</li> <li>• Tenir le forum</li> <li>• Évaluer le forum</li> <li>• Effectuer les suivis au forum</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de participants et leur niveau de satisfaction</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CDÉTNO</li> <li>• Coo. RIFTNO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Partenaires</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIC</li> <li>• Ambassade du Canada (à confirmer)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
2.2.1.5 Créer des occasions d'emploi pour les artistes d'expression française d'origine immigrante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventaire des compétences et des possibilités</li> <li>• Connexion emplois-artistes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de contrats/mandats obtenus pour les artistes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AFCY</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Partenaires</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

Résultat intermédiaire 2.3. Les entrepreneurs immigrants sont soutenus tout au long du processus de développement de leur entreprise (démarrage à l'expansion).

Indicateurs :

- Nombre d'entreprises dont le ou les propriétaires sont des personnes immigrantes d'expression française.

Résultat immédiat 2.3.1. Les entrepreneurs immigrants sont mieux informés au sujet du milieu des affaires.

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
2.3.1.1 Soutien et accompagnement des entrepreneurs immigrants d'expression française dans le processus de démarrage et de développement de leur entreprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des informations sur l'économie des TNO</li> <li>• Sensibiliser les entrepreneurs immigrants à la culture des affaires locale</li> <li>• Faciliter le Réseautage dans les Réseaux d'affaires locaux</li> <li>• Orienter les entrepreneurs immigrants dans les services et programmes disponibles aux entrepreneurs</li> </ul>	• Nombre d'entrepreneurs touchés et niveau de satisfaction	• CDÉTNO	•	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chambres de commerce</li> </ul>	• CanNor, RHDCC, agente en développement économique	•
2.3.1.2 Appuyer la mise en œuvre du volet entrepreneuriat de la Stratégie de développement économique de Yellowknife (2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attraction d'entreprises</li> <li>• Explorer des modèles d'incubateurs d'entreprises</li> </ul>	• Nombre d'entreprises créées	• Ville de Yellowknife	•	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CDÉTNO</li> </ul>	•	•

### Axes d'intervention 3 - Services d'accueil, établissement et intégration de qualité et adaptés aux besoins des personnes immigrantes d'expression française aux TNO

Résultat intermédiaire 3.1. Les services d'accueil, d'établissement et d'intégration sont connus et utilisés par les nouveaux arrivants d'expression française.

Indicateurs :

- Niveau d'utilisation des services d'accueil, d'établissement et d'intégration par les personnes immigrantes d'expression française.

Résultat immédiat 3.1.1. Les besoins des personnes immigrantes d'expression française en matière d'accueil, d'établissement et d'intégration sont connus.

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
3.3.1.1 Analyser les besoins des personnes immigrantes d'expression française	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trouver et garder</li> <li>• Élaborer, administrer et analyser un questionnaire sur tout le continuum de l'immigration</li> <li>• Organiser un groupe témoin (focus) avec des personnes immigrantes d'expression française</li> <li>• <b>Sondage</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de répondants</li> <li>• Niveau de représentativité des répondants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accueil francophone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminé par 2015</li> </ul>	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CDÉTNO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

Résultat immédiat 3.1.2. Le continuum des services est connu des intervenants et optimisé au bénéfice des personnes immigrantes d'expression française.

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
3.3.2.1 Recensement de tous les services d'accueil, d'établissement et d'intégration disponibles aux TNO (4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recenser et répertorier les services</li> <li>• Créer des liens entre les services existants</li> <li>• Informer les intervenants des services disponibles en français</li> <li>• Identifier les services manquants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niveau de connaissance des services existants par tous les intervenants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accueil francophone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aurora College</li> <li>• Lieux de culte</li> <li>• Municipalités</li> <li>• Écoles</li> <li>• Aéroports</li> <li>• Lieux stratégiques</li> <li>• Employeurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
3.3.2.2 Déploiement des services d'accueil, d'établissement et d'intégration basés sur l'analyse des besoins (1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accueil (point d'entrée)</li> <li>• Évaluation des besoins individuels</li> <li>• Élaboration d'un plan d'établissement</li> <li>• Tenir une FAQ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de personnes immigrantes d'expression française servies et niveau de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accueil francophone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CDÉTNO</li> <li>• Aurora College</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIC – financement en établissement (jusqu'au 31 mars 2016)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livraison de services d'établissement et d'intégration</li> <li>• Orientation et accompagnement vers les autres services disponibles</li> <li>• Suivis rétention</li> </ul>	satisfaction					
3.3.2.3 Offrir des informations « pré-départ » aux candidats francophones du GTNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Référencement des candidats d'expression française vers ce service</li> <li>• Prise de contact et partage d'informations à distance</li> <li>• Organisation de l'arrivée et de l'accueil aux TNO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de personnes immigrantes servies et niveau de satisfaction</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CDÉTNO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GTNO</li> <li>• FFT</li> <li>• Accueil francophone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GTNO-ITI</li> <li>• Destination Canada</li> <li>• Pole emploi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
3.3.2.5 Mise sur pied d'un centre d'accueil multiculturel « Guichet unique »	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vérification de la faisabilité avec les C.A.</li> <li>• Identification de l'emplacement du centre</li> <li>• Organisation et optimisation des services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niveau de visibilité de d'accessibilité du centre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FFT et CDÉTNO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Post 31 mars 2016 (renouvellement du financement t CIC)</li> </ul>	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucun financement avant le prochain accord de contribution (post 1 avril 2016)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

#### Axes d'intervention 4 - Intégration sociale et communautaire des personnes immigrantes d'expression française aux TNO

Résultat intermédiaire 4.1. Les institutions offrant des services généraux au public (municipalités, milieux d'enseignement, soins de santé, services policiers...) sont sensibles aux besoins des personnes immigrantes d'expression française.

*Indicateurs :*

*Niveau de prise en compte des besoins et de la spécificité des personnes immigrantes dans le déploiement de services publics.*

Résultat immédiat 4.1.1. Les institutions publiques qui servent les personnes immigrantes sont sensibilisées aux enjeux de l'immigration et de la diversité.

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
4.1.1.1 Soutenir l'accueil et l'intégration des élèves immigrants et leur famille en milieu scolaire (1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les enjeux pour des parents</li> <li>• Mettre en place une stratégie d'accueil</li> <li>• Organiser les activités à caractère familial</li> <li>• Organiser des séances</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de familles accueillies</li> <li>• Niveau de satisfaction des familles ayant reçu des services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centre d'accueil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• APADY</li> <li>• YCS</li> <li>• YK1</li> <li>• CSF</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire une étude sur les besoins en intégrations des élèves migrants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>



	d'information et de formation pour les parents immigrants (soins et droits des enfants au Canada)						
--	---	--	--	--	--	--	--

Résultat intermédiaire 4.2. La communauté franco-ténoise est accueillante, inclusive et intègre les nouveaux arrivants d'expression française.

*Indicateurs :*

*Niveau de participation des nouveaux arrivants aux groupes et activités communautaires.*

Résultat immédiat 4.2.1. La communauté en général est sensibilisée à l'importance de l'immigration et à la diversité culturelle.

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
4.2.1.1 Activités de sensibilisation populaire sur l'importance de l'immigration francophone comme outil de développement pour toute la communauté (1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Séances d'information populaire</li> <li>• Visibilité des initiatives en immigration</li> <li>• Valorisation des personnes immigrantes</li> <li>• Semaine nationale de l'immigration francophone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de personnes touchées</li> <li>• Nombre de mentions dans les médias (selon les activités)</li> <li>• Niveau de perception de l'immigration de la communauté en général</li> </ul>	• FFT	•	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accueil francophone</li> <li>• FCFA</li> <li>• CDETNO</li> </ul>	•	•
4.2.1.2 Activités de sensibilisation populaire sur la valeur ajoutée de la diversité culturelle (4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dresser un calendrier des activités multiculturelles et interculturelles (souper, festival, danse, arts...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de personnes touchées</li> </ul>	• FFT	•	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Associations culturelles</li> <li>• Ville de Yellowknife</li> </ul>	•	•
4.2.1.3 Activités de rapprochement avec les autres communautés culturelles (1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déterminer les besoins et les buts</li> <li>• Organiser les activités</li> <li>• Faire le suivi des activités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Résultats de la rencontre</li> </ul>	• FFT	•	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	•	•

Résultat immédiat 4.2.2. *Les personnes immigrantes d'expression française participent aux activités de la communauté franco-ténoise.*

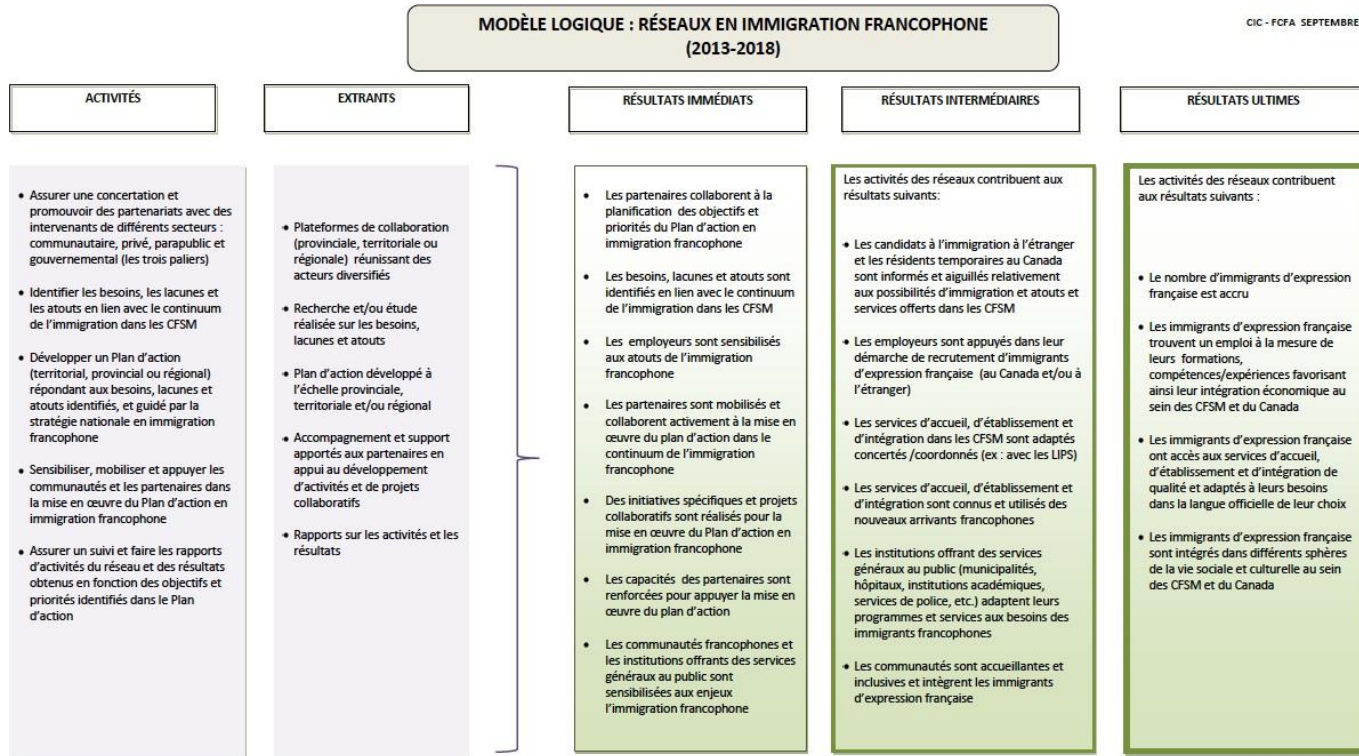
Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
4.2.2.1 Paiement de la 1 <sup>re</sup> année d'adhésion pour personnes immigrantes d'expression française dans une association culturelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>Approcher les associations culturelles pour évaluer la faisabilité</li> <li>Remettre l'adhésion avec la trousse d'accueil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Niveau d'utilisation de l'adhésion gratuite</li> <li>Niveau d'adhésion suite à la 1<sup>re</sup> année</li> </ul>	• AFCY	•	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Accueil francophone</li> <li>CDÉTNO</li> </ul>	•	•
4.2.2.2 Paiement des billets d'activités culturelles pour personnes immigrantes d'expression française.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se tenir à jour sur le déroulement d'activité culturelle.</li> </ul>	• Nombre de billets achetés	• Centre d'accueil	• Continu	• AFCY	• CIC	•

Résultat immédiat 4.2.3. *Les personnes immigrantes d'expression française occupent une place dans les organismes communautaires francophones.*

Activités spécifiques	Stratégies de mise en œuvre	Indicateurs de rendement	Chef(s) de file	Échéancier	Partenaires	Intrants (Ressources financières, humaines et techniques)	État d'avancement
4.2.3.1 Encourager la participation des personnes immigrantes d'expression française au sein de comités et de conseils d'administration	<ul style="list-style-type: none"> <li>Répertorier les comités et C.A. et déterminer le nombre actuel de représentants immigrants</li> <li>Lors de postes vacants, adopter une approche proactive</li> </ul>	• Niveau de représentation des immigrants dans les C.A.	• FFT	•	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>CDETNO</li> </ul>	• MACA (formation en gouvernance)	•
4.2.3.2 Promouvoir les opportunités de jumelage de bénévoles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en ligne de l'outil</li> <li>Promotion de l'outil auprès des personnes immigrantes d'expression française</li> <li>Répertorier les besoins de bénévoles des organismes francophones et faire le lien « francophone » avec l'initiative de la Ville</li> </ul>	• Nombre de personnes immigrantes qui s'inscrivent et qui trouvent un organisme pour offrir leurs services	•	• 2014-15	<b>Partenaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>FFT</li> <li>AFCY</li> <li>Ville de Yellowknife</li> </ul>	•	•

## Annexe C – Modèle logique national

Cette section présente le modèle logique proposé à l'ensemble des Réseaux du pays. La mise en œuvre du plan stratégique du Réseau des TNO s'arrime à ce modèle tout en étant adaptée à la spécificité des TNO.



Axe 1 : Accroître le nombre d'immigrants d'expression française au sein des CFSM

Axe 2 : Améliorer la capacité d'accueil des CFSM et renforcer les structures d'accueil et d'établissement pour les nouveaux arrivants.

Axe3 : Assurer l'intégration économique des immigrants d'expression française au sein de CFSM et du Canada dans son ensemble

Axe 4 : Assurer l'intégration sociale et culturelle des immigrants d'expression française au sein des CFSM et du Canada dans son ensemble

## Annexe D – Sigles et acronymes

**AFCY** – Association franco-culturelle de Yellowknife  
**APADY** – Association des parents des ayants droit de Yellowknife  
**CDÉTNO** – Conseil de développement économique des Territoires du Nord-Ouest  
**CFSM** – Communautés francophones en situation minoritaire au Canada  
**CIC** – Citoyenneté et Immigration Canada  
**CSFTNO** – Commission scolaire francophone des Territoires du Nord-Ouest  
**ECF** – Ministère territorial de l'Éducation, de la Culture et de la Formation  
**EDSC** – Emploi et Développement social Canada  
**FCFA** – Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada  
**FFOM** – Forces, Faiblesses, Occasions, Menaces  
**FFT** – Fédération franco-ténoise  
**GAR** – Gestion axée sur les résultats  
**GTNO** – Gouvernement des Territoires du Nord-Ouest  
**ITI** – Ministère territorial de l'Industrie, du Tourisme et de l'Investissement  
**PCTNO** – Programme des candidats des Territoires du Nord-Ouest  
**PIB** – Produit intérieur brut  
**RDÉE Canada** – Réseau de développement économique et d'employabilité du Canada  
**RIFTNO** – Réseau en immigration francophone des Territoires du Nord-Ouest  
**TNO** – Territoires du Nord-Ouest  
**YCS** – Yellowknife Catholic Schools  
**YK1** – Yellowknife Education District No. 1

## Annexe E – Définitions

**Immigration** : Processus d'établissement temporaire ou définitif d'une personne dans un pays étranger au sien. Ce processus débute par la préparation (de la personne immigrante dans le pays d'origine et de la communauté d'accueil), la promotion et le recrutement, l'accueil, l'établissement et l'intégration qui ont souvent pour effet la rétention et l'enracinement.

**Personnes immigrantes** : Désigne les gens nés à l'extérieur du Canada qui sont en processus d'immigration aux TNO ou sont récemment arrivés aux TNO par le biais de l'immigration. Les TNO peuvent être leur première destination d'immigration ou ils peuvent avoir transité par d'autres provinces / territoires canadiens avant leur arrivée aux TNO. Selon CIC, ils peuvent être reconnus comme étant résidents permanents (travailleurs qualifiés, investisseurs, personnes réfugiées, familles immigrantes), ayant un statut temporaire (étudiants internationaux, travailleurs étrangers temporaires, travailleurs agricoles saisonniers) ou en attente de statut (demandeurs d'asile).

**Personnes immigrantes d'expression française** : Personnes immigrantes qui ont la langue française comme première langue officielle du Canada. Elles peuvent avoir une langue maternelle autre que le français et l'anglais. Il se peut aussi que des personnes immigrantes choisissent à la fois le français et l'anglais comme première langue officielle.

**Promotion et recrutement** : Touche la dimension de l'attraction de personnes immigrantes dans une région donnée. La promotion et le recrutement peuvent se faire à la fois à l'extérieur et à l'intérieur du Canada. La promotion et le recrutement peuvent s'effectuer notamment par le biais d'une campagne de promotion des atouts d'une région, de missions de recrutement à l'étranger ou dans d'autres régions du pays, d'embauche de chasseurs de têtes internationaux ou nationaux.

**Sensibilisation** : Touche la sensibilisation de la population en général (décideurs, intervenants, citoyens) à la diversité culturelle, aux enjeux liés à l'immigration et à la contribution des personnes immigrantes de même que la sensibilisation des personnes immigrantes à la réalité locale. La sensibilisation peut s'effectuer notamment par le biais de formations, de campagnes de communication, d'activités multiculturelles et interculturelles.

**Accueil et établissement** : Touche les services qui seront déployés par la communauté d'accueil afin que les personnes immigrantes se sentent bienvenues et qu'elles aient accès aux services essentiels pour s'établir dans une région. Ces services peuvent s'étendre notamment de l'accueil traditionnel jusqu'à l'appui à la recherche de logement et d'emploi et la formation de base dans l'une des langues officielles du Canada.

**Intégration** : Touche les initiatives et les gestes faisant en sorte que les personnes immigrantes se sentent partie prenante dans la communauté et qu'elles occupent une place à juste titre sur le plan social et professionnel comme tous les autres membres de la communauté. Ces initiatives et ces gestes peuvent notamment s'étendre du jumelage familial ou professionnel, du réseautage et de

la formation d'appoint à des initiatives proactives qui incitent les personnes immigrantes à participer à la vie citoyenne de la communauté.

## **Terminologie – Gestion axée sur les résultats :**

**Gestion axée sur les résultats** : Une approche cyclique de gestion qui considère à la fois la stratégie, les gens, les processus et les mesures, de manière à améliorer la prise de décisions, la transparence et la responsabilité. Elle mise sur la production des résultats escomptés, la mesure du rendement, l'apprentissage et l'adaptation, de même que la production de rapports sur le rendement.

**Résultat** : Un changement descriptible ou mesurable découlant d'une relation de cause à effet.

**Indicateur de rendement** : Moyen quantitatif ou qualitatif permettant de mesurer le degré d'atteinte des résultats anticipés (données statistiques, questionnaire d'évaluation, etc.).

**Résultats ultimes** : Des résultats à long terme (changement des conditions sociales, économiques, etc.).

**Résultats intermédiaires** : Des résultats à moyen terme (changement de comportement, mise en pratique, prise de décisions, politiques, etc.).

**Résultats immédiats** : Des résultats à court terme (connaissance, sensibilité, compétences, etc.).

**Intrants** : Ce qu'on investit dans un projet pour obtenir les résultats anticipés (ressources humaines / financières, temps, équipements, etc.).

**Activité** : Ce qu'on met en œuvre dans le cadre d'un projet (formations, réunions, services, etc.).